



JCI Iași – Partener la RIUF

Feedback



ROMANIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY FAIR - RIUF este cel mai mare eveniment educațional din România și Estul Europei. Anual, peste 100 de instituții educaționale, din peste **20 de țări**, vin să interacționeze direct cu tinerii români interesați de studii internaționale.

Evenimentul de la Iași (18.03.2010) s-a desfășurat în incinta hotelului Unirea și s-a bucurat de participarea a aproximativ **3000 vizitatori**. JCI Iași a participat în calitate de partener al unei acțiuni cu potențial de recrutare de noi membri interesați să se dezvolte personal și profesional.

Pentru această ediție JCI Iași s-a bucurat de un exercițiu de imagine,



beneficiind de vizibilitate crescută în toată mass-media locală și națională, evenimentul fiind bine cotate de presă și vizitatori.

Mulțumiri: Nina Chiributa, Carmen Ungureanu, Anca Gilca, Ovidiu Sandu, echipa PR&Mkt.

Voluntar.ro – Întâlnirea de la Bran

Feedback



Așa cum știm cu toții, întâlnirea de la **Bran din 5-7 martie** a avut drept scop identificarea **nevoilor de instruire** cu care se confruntă **organizațiile nonguvernamentale de tineret**, nevoi care pot sta la baza **dezvoltării unor programe de cursuri online gratuite** și a altor servicii și resurse utile.

Am trecut împreună prin următoarele etape în **procesul de identificare a nevoilor de training**:

1. Delimitarea a **trei domenii** care țin de activitatea unei organizații nonguvernamentale: *Relații Publice, Resurse Umane, Strângere de fonduri*;
2. Inventarierea **problemelor** cu care se poate confrunta o organizație din perspectiva fiecărui domeniu abordat;
3. Identificarea cauzelor primelor trei probleme selectate, **cauze** care țin de nivelul de pregătire a membrilor organizațiilor;
4. Trasarea profilului unei **organizații ideale** în care membrii au toate cunoștințele necesare pe fiecare dintre cele trei domenii.

Mai multe detalii: stoica.felicia@gmail.com



Iași

În acest număr:

Feedback

- JCI Iași – Partener la RIUF imagini
- Voluntar.ro – Întâlnirea de la Bran
- Regional Meeting
- Voluntar.ro – Conferința Presă
- Say Cheese...Sedință foto

Plan for APRIL

- Plusează prin Antreprenoriat
- Femeile cu stil
- JCI Dinner
- Zilele JCI
- JCI Files: Ovidiu Sandu

Anca Pruteanu

Voluntar.ro – Întâlnirea de la Bran





Regional Meeting

Feedback



A avut loc cea de-a **II-a ediție JCI Regional Meeting**, în perioada 12-14 martie 2010. Tema principală de training a fost **"Conceperea și inițierea proiectelor în JCI"**- trainer **Laura Taschina-Nicolae** și o sesiune bonus **"Cuvintele de pe figură- cum citim fizionomiile celor din jur"**- **Nicu Mihai**. Locația a indus participanților o atmosferă relaxantă și plină de bună-dispoziție.

În același timp s-au atins **obiectivele propuse:**

- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă prin workshopurile la care au participat;
- Identificarea direcției proiectelor JCI;
- Identificarea beneficiilor organizării unui eveniment/proiect, atât pentru organizație cât și în plan personal.

La sfârșitul workshopului, cele 4 echipe prezente (**Bacău, Botoșani, Iași, Suceava**) au negociat, prin "vizite" consecutive, participarea la un **proiect regional**- fiecare proiect propus trebuia să primească acceptul implicării tuturor celor 4 grupuri.

Câștigătorii sunt: **JCI Bacău** cu **"International Business Exchange"**- schimburi de experiențe business în firmele altor membrii JCI de peste hotare și **JCI Suceava** cu **"Top 500 firme din Moldova"**-promovare JCI și a membrilor săi în zonă Moldovei. Așteptăm să ne dea startul!

Mulțumiri tuturor participanților! Așteptăm cu interes recomandări pentru următoarea ediție. Manager de proiect Carmen Ungureanu, carmenungureanu14@gmail.com

Voluntar.ro – Conferință Presă

Feedback

Asociația JCI Iași lansează proiectul **Sunt Voluntar.ro**, sprijinit prin Programul Tineret în Acțiune. Cu această ocazie, s-a organizat **Conferința de Presă** cu temă **Implicarea tinerilor cu oportunități reduse în activitatea de voluntariat**. Evenimentul s-a desfășurat pe data de 31 martie 2010, la ora 12.00, la restaurantul Casa Vânătorului.

Programul evenimentului:

- **12.00-12.15 Ovidiu Sandu**, Președinte Asociația JCI Iași - *JCI Iași și implicarea tinerilor în activitățile de voluntariat* ;
- **12.15-12.30 Dan Jipa**, Manager Proiect Sunt Voluntar.ro - *Voluntar.ro - Platforma online de comunicare și colaborare între tineri din toată țara* ;
- **12.30-12.45 Felicia Stoica**, Trainer - *Programul de cursuri online Sunt Voluntar.ro* ;
- **12.45-13.00 Sesiune de întrebări din partea invitaților.**

Departamentele JCI Iași

BOARD:

Ovidiu Sandu- Președinte JCI Iași 2010
Laura Tășchină-Nicolae-VP PR&Marketing
Felicia Stoica – VP HR
Carmen Ungureanu- VP Executiv
Gabi Comorașu: past president 2009
Geo Diaconescu- Secretar General

Continuare in pag 3 si 4



Solicitant: Junior Chamber Iași
 Finanțat prin: Tineret în Acțiune 1.2 - 2009
 Valoarea finanțării obținute: 8060 euro
 Perioada de implementare:
 1 februarie a- 30 iunie 2010

Beneficii JCI de pe urma acestui proiect:

- creșterea vizibilității JCI ca structură asociativă de tineret la nivelul întregii țări;
- poziționarea JCI ca organizație cu un nivel ridicat de expertiză și profesionalism în percepția beneficiarilor acestui proiect, prin serviciile oferite;
- posibilitatea dezvoltării regionale a JCI prin comunicarea directă cu tinerii implicați în rețeaua consultativă dezvoltată la nivel național.



Say Cheese – Ședința Foto

Feedback



Ședința foto a avut loc pe **16 martie** și a avut drept scop realizarea unui set de fotografii profesionale pentru fiecare membru în parte. Evenimentul a avut un succes în rândul membrilor deoarece au participat un număr impresionant - 22 persoane. Ne vom putea bucura de poze în următoarele zile atunci când va fi finisată prelucrarea acestora.

Trebuie să menționăm efortul și să aducem mulțumiri fotografului nostru **Adi Mironescu**, precum și asistentului **Stasic Marchitan**, care a fost și gazda noastră pentru acest shooting și nu în ultimul rând lui **Ovidiu Sandu** care a pus la dispoziție aparatura necesară. Deoarece această ședința foto s-a bucurat de aprecieri din partea colegilor, vom organiza în luna **aprilie**, mai exact la mijlocul lunii, o **a doua sesiune de shooting pentru restanțieri**.

Mulțumiri Lilei Codreanu pentru organizare!

Înainte de a vedea rezultatele complete, priviți un mic teasing:



RESURSE UMANE:

Carmen Ungureanu – Programe motivare

Lavinia Almașu – Programe motivare

Ioana Nicusan – Programe Training

Simona Haivas – Programe Training

Livia Baetica – Recrutare și selecție

Gabi Lazăr – Recrutare și selecție

Felicia Stoica – Manager HR

Crina Penteleychuk (Paun) – Membru nou

Newsletter

Anca Pruteanu

pruteanuanca@yahoo.com

0740/388554

JCI Dinner?

Aprilie 2010



Restaurant libanez, vreo 15 prieteni buni cu chef de vorba și fețe zâmbitoare, atmosferă specială, mâncăruri pe măsură. Așa se poate descrie pe scurt seara JCI Dinner din luna martie.

Rubrica se va numi în fiecare newsletter **“JCI Dinner”** pentru că vrem să devină o tradiție. Însă în acest număr, sub aceeași titlatură, vă facem cunoscută o invitație inedită.

Ovidiu s-a gândit, că după o cină copioasă (întâlnirea JCI DINNER din martie), e nevoie de puțină mișcare și nu oricum: la înălțime, pentru că, nu-i așa, de sus putem să avem o viziune de ansamblu, diferită, mai clară, îmbunătățită.

Gata cu suspansul: Ovidiu ne invită la o sesiune de **cățărări într-o sală special amenajată** și dotată cu toate echipamentele de siguranță. Ne vom întâlni probabil atât cu copii de 3-4 ani cât și cu adulți de 50-55 de ani. Nu trebuie să fi avut nici un fel de experiență anterioară și nici vreo înclinație spre vreun sport sau antrenament recent: oricine poate participa. Trebuie să vrei **SĂ AJUNGI SUS - Be Better!**

Zilele JCI

Mai 2010



JCI Iași, prin echipă **HR**, demarează un proiect nou dedicat membrilor JCI cât și recrutării de noi membri.

În calitate de *Manager Proiect*, **Lăcrămioara Aparaschivei** a menționat obiectivele acestei acțiuni:

- **promovarea membrilor JCI și a activității acestora** (atât antreprenori cât și angajați);
- **recrutare membri noi;**
- **lărgirea vizibilității asociației.**

Un prim pas în acest sens s-a realizat: sunt chemați toți **membrii JCI Iași** care doresc să-și promoveze propria afacere sau pe cea în care își desfășoară activitatea, **să-și exprime dorința de participare** cât și așteptările. De asemenea, sunt chemați să subscrie toți **cei interesați să ajute la organizarea acestei acțiuni**, prima dintr-un lung șir ce sperăm că va deveni tradiție și va aduce rezultate.

Detalii suplimentare: lacramioaraaparaschivei@yahoo.co.uk



Newsletter

Anca Pruteanu

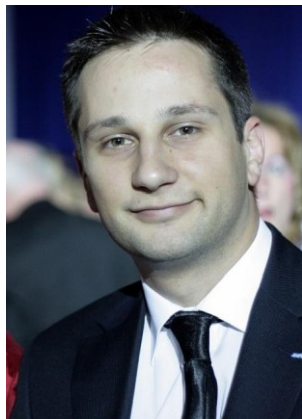
pruteanuanca@yahoo.com

0740/388554



JCI Files

Ovidiu Sandu – membru cu tradiție



PERSONAL

Nume Prenume: SANDU Ovidiu Sorin
Data și locul nașterii: 12.07.1982, Piatra Neamț
Studii: Facultatea de Informatică, UAIC Iași
 MBA (2011 expected), Open
 University Business School, UK

Ce te face să te trezești mai vesel dimineața?

Cafeaua :). Glumesc, doar parțial. Vorbind serios, mă trezesc cu bună dispoziție atunci când știu că urmează să fac lucruri noi sau să cunosc oameni noi (e.g. Conferințe, proiecte noi). De asemenea, atunci când plec din Iași (business trip sau concediu) mă trezesc foarte voios.

Care este cea mai mare realizare personală de până acum?

Faptul că am reușit să călătoresc destul de mult până acum, să văd SUA, UK mai devreme decât speram, să văd felul în care se trăiește în țările nordice și care sunt valorile lor.

Care sunt pasiunile tale? (cele pe care noi încă nu le știm):

Cum probabil se poate deduce și de mai sus, cel mai mult îmi place să **călătoresc** și sper că până la 30 de ani să ajung pe toate continentele. După 30, trecem la a le explora mai amănunțit :). A doua pasiune e **fotografia** și faptul că se îmbină perfect cu prima mă bucură cu atât mai mult. Îmi mai plac gadget-urile de tot felul și **mașinile** cu stil, dar asta cred că e ceva tipic masculin.

Filmul preferat: Greu de ales, dar totuși **Great Expectations** are multe puncte acumulate.

Cartea preferată: **Tată bogat, tată sărac** de Robert Kiosaky

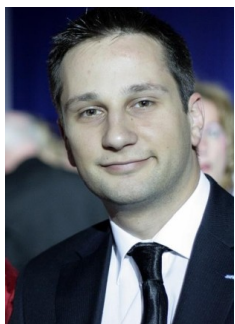
Motto-ul preferat: **What doesn't kill you, makes you stronger!**

Țara/orașul preferat: Din nou, greu de ales așa că voi nominaliza 4:

- **Londra** (internaționalism, istorie, stil)
- **Helsinki** (calitatea ridicată a vieții: îmbinarea cu natura, respectul pe care îl au oamenii pentru timpul lor liber, pentru semenii și pentru oraș)
- **Monte Carlo** (glamour)
- **Barcelona** (un oraș viu, în care nu te plictisești).

Newsletter

Anca Pruteanu
pruteanuanca@yahoo.com
 0740/388554



BUSINESS

Care este povestea afacerii tale?

Motivația mea pentru a fi antreprenor stă în flexibilitatea pe care o aduce o astfel de alegere și faptul că ai șansa de a construi / atinge ce îți propui mai repede.

Desigur, riscurile sunt mai mari decât dacă alegi să faci carieră într-o organizație (multi)națională, dar la fel sunt și satisfacțiile când vezi cum îți cresc rezultatele de la an la an și cum te dezvolti din punct de vedere personal.

Care trebuie să fie atuurile unui antreprenor?

Pot spune doar ce m-a ajutat pe mine: empatie, atenție și grijă la nevoile celor cu care lucrezi, privire de ansamblu, cunoașterea / controlul amănunțit al punctelor critice ale business-ului și delegarea ca metodă de a te concentra pe arii strategice. De asemenea, un atu important a fost înțelegerea felului în care se iau decizii în organizațiile client, data de studiile MBA pe care le urmez și de experiență practică în astfel de organizații.

Ce satisfacții v-a adus cariera?

Flexibilitate, (relativă) independență (de mai multe tipuri) și, cel mai important, încrederea (demonstrată) că pot aduce plus valoare acolo unde managerii cu 5-10 ani de experiență mai mult decât mine au performat mai slab.

Povesteți-ne un moment dificil în carieră dvs. de antreprenor?

Un moment dificil a fost atunci când clientul meu principal (e.g. pentru call centerul SAVISO, www.saviso.ro), AirBites România, pentru care prestăm în mod exclusiv servicii de call center și relații cu clienți în București, Iași, Bacău, Roman, Onești, Bârlad, Teleorman, acoperind 40.000 clienți, a fost preluat de către RCS-RDS, în ianuarie 2010. Fiind un moment de cotitură, acest lucru m-a forțat să întrerup colaborarea cu echipă cu care lucrasem până în acel moment și să mă dedic preponderent activităților de consultanță de management și business services în DARIS (www.daris.ro), unde sunt partner.

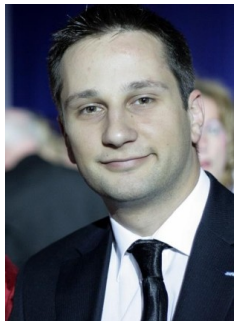
Trecând peste greutățile evidente pe care le aduce o astfel de situație, faptul că încă ne întâlnim (echipă SAVISO) informal cu diverse ocazii, cred că vorbește de la sine.

Newsletter

Anca Pruteanu

pruteanuanca@yahoo.com

0740/388554



BUSINESS

Unde te putem găsi pe net?

<http://ro.linkedin.com/in/ovidiusandu>
contact@ovidiusandu.ro

Ne poți da un exemplu de "lesson learnt"?

Da. Deși necesară uneori, concentrarea prelungită pe aspectele interne dintr-un business pot genera costuri de oportunitate mari. De asemenea, concentrarea doar spre piață locală (e.g. Iași) vine cu costurile ei.

Ai un mentor?

Nu știu dacă mentor este cuvântul potrivit, dar cu siguranță pot spune că am avut foarte multe de învățat de la colegul meu actual din DARIS, Dan Schipor. Lucrez / colaborez cu Dan din 2004 și întotdeauna m-am putut baza pe un punct de vedere avizat / experimentat / matur din partea lui. Chiar dacă nu întotdeauna s-a pliat pe felul în care vedeam eu lucrurile, diversitatea este întotdeauna binevenită. Mulțumesc, Dan!

Funcția deținută/ poziția ocupată în companie în prezent (în calitate de angajat)?

DARIS, Managing Partner

SAVISO, Owner

Portofoliul/realizările/rezultatele obținute în cadrul companiei?

Portofoliu (parțial) **DARIS** servicii de interim management și consultanță:

- ABplus
- EDUROM
- AirBites România (ex. Swisscom)
- MasterPrint
- Proton (achiziționat de Orange)
- Sayegh Conex Paints
- Tec Telecom
- Holdmann
- Comservice (dealer regional XEROX)

Rezultate în **SAVISO**:

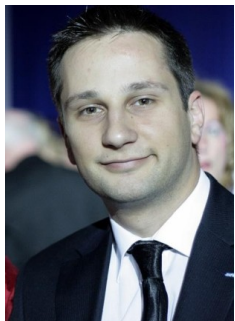
- Studiu intern de satisfacție a clienților, în sem IV 2009, cu privire la serviciile SAVISO arată că nota acordată de aceștia calității serviciului de call center era de 9,4 (pe o scară de la 1 la 10)
- Service Level de 92%+ față de standardul din industrie de 80%+
- peste 240.000 sesizări tratate anual
- de la 5 la 21 de angajați în mai puțin de 1 an (2007-2008)

Newsletter

Anca Pruteanu

pruteanuanca@yahoo.com

0740/388554



JCI : Ce anume te-a determinat să te implici în JCI? sau De ce JCI Iași?

Intensitatea și profesionalismul cu care se lucra când am luat prima dată contact cu JCI Iași. Oamenii și atitudinea orientată spre acțiune pe care o găsesc în JCI. Faptul că reprezintă un motor al schimbării în Iași, o platformă cu suport internațional ce trebuie doar alimentată și direcționată.

Ce mesaj, sfat sau sugestie ai dori să transmiți noilor membri JCI?

What you put in is what you take out! Satisfacțiile pe care ți le poate aduce JCI sunt direct proporționale cu implicarea/inițiativa pe care o ai. Deși pare o teorie universal valabilă, în JCI lucrurile se întâmplă și practic în acest fel. Dacă citești aceste rânduri, înseamnă că știi asta deja.

Ce planuri ai pentru 2010 în JCI? (local, regional, internațional)

Creșterea notorietății JCI Iași local, regional, internațional urmată de fundamentarea creșterii organice din 2009.

Ce ai învățat din JCI?

Am observat că sunt oameni valoroși printre noi, care vor să facă o schimbare. În JCI am învățat să-i caut și să-i găsesc.

Newsletter

Anca Pruteanu

pruteanuanca@yahoo.com

0740/388554



JCI Files

Anca Pruteanu – membru nou



PERSONAL

Nume Prenume: PRUTEANU Anca
Data și locul nașterii: 27.11.1980, PiatraNeamț
Studii: FEEA, Marketing
Ce te face să te trezești mai veselă dimineața?
 Gândul că mă întâlnesc cu prieteni.
Care este cea mai mare realizare personală de până acum?- familia
Care sunt pasiunile tale? (cele pe care noi încă nu le știm): snorkeling

Filmul preferat: American History X

Cartea preferată: Dragoste în vremea holerei

Motto-ul preferat: "Nu aş putea crede într-un Dumnezeu care nu știe să danseze" (Nietzsche)

Țara/orașul preferat: Praga

BUSINESS

Funcția deținută/ poziția ocupată în companie în prezent?

Director marketing

Portofoliul/realizările/rezultatele obținute în cadrul companiei?

Campanii și acțiuni proprii (cu rezultate reale), în Iași și Suceava, pentru mărcile auto: **Peugeot, Suzuki, Citroen.**

JCI

De ce JCI Iași?

Oportunități noi de dezvoltare personală și profesională, training, proiecte cu beneficii reale.

Ce planuri ai pentru 2010 în JCI? (local, regional, internațional)

Doresc să mă implic cât mai mult în proiectele JCI și să obținem împreună rezultate.

Ce ai învățat din JCI?

În România se mai face voluntariat - E un lucru pozitiv.

Newsletter

Anca Pruteanu
pruteanuanca@yahoo.com
 0740/388554