



În acest număr:

- **Proiecte și activități 2011**
- **Workshop: „Scriere proiecte de finanțare”**
- **„Ce putem învăța de la marile branduri”**
- **Cina JCI**
- **Training: „Feedback și coaching managerial”**
- **Proiectul JCI Booknet**
- **JCI Photoshooting**
- **Proiectul “Acționăm responsabil! – Rețeaua Socială RSC”**
- **Proiecte viitoare:**
 - JCI deschide granițele

- **JCI Files:**

Lilia Dorofte

Mircea Giosan

Newsletter: Sînziana Ioniță

Web: Andrei Apetrei

VP PR&Marketing: Cristian Haldan

JCI Iași a început anul **2011** în forță și propune pentru acest an proiecte și activități pentru susținerea tinerilor antreprenori, promovarea organizației, dezvoltarea resurselor umane și atragerea de noi membri



Board:

Laura Tășchină Nicolae -
Președinte JCI Iași 2011
Ilie Ghiciuc - VP Executiv
Cristian Haldan - VP PR &
Marketing
Constantin Ciortan - VP
Resurse Umane
Mircea Giosan - VP Relații
Internationale
Lilia Codreanu – Secretar
General
Catalin Scripcariu – Trezorer
Ovidiu Sandu - Past President
Adriana Amarandei - Jurist

Echipa HR:

T&T Ciortan – Vicepreședinte HR
Felicia Stoica
Crina Penteleychuk
Oana Pascu
George Dragnea
Livia Baetica
Sînziana Ioniță

Echipa PR & Marketing:

Cristian Haldan – VP PR
&Marketing
Andrei Apetrei (parteneriate)
Ramona Sandu
Mirela Popa
Andra Mircea
Mircea Serediuc
Sînziana Ioniță (Newsletter)

▪ **JCI deschide granițele:** prezentarea organizației pentru publicul extern.

▪ **TIC&Inovație:** focus pe noua tehnologie: expoziție, training, BNE.

▪ **JCI & My partner:** stabilirea contractelor cu parteneri corporate și media.

▪ **JCI Aniversar:** 5 ani de JCI Iași (Conferință de presă & Cocktail)

▪ **JCI Aniversar Team Building**

▪ **Program Mentorat- Big people sustain small business:** JCI Iași devine punte de legătură între antreprenorii tineri/freelanceri și oamenii de afaceri consacrați. Mese rotunde cu feedback.

▪ **Training Business 360°**

▪ **Conferința Europeană Tarragona**

▪ **Congresul Mondial Brussels**

▪ **MTP Stuttgart**

▪ **Actualizare site & campanii online**

▪ **Head Hunting** (Campanie de recrutare: JCI caută antreprenori sau potentiali membri pe profilul organizației)

▪ **Femei de afaceri cu stil:** Ediția nr. 3

▪ **Prezentări companie & susținere teme dezbateri:** în cadrul ședințelor bilunare.

▪ **Newsletter JCI Iași**

▪ **Cina JCI**



Sciere proiecte cu finanțare

Primul workshop intitulat „Sciere proiecte cu finanțare” a avut loc pe **4 februarie 2011**, bucurându-se de un interes sporit din partea membrilor JCI și a membrilor aspiranți, participând 15 persoane. Astfel, Constantin Ciortan, VP Resurse umane, a propus realizarea a încă două sesiuni de training pe această temă. Aceste workshopuri au drept scop inițierea membrilor pentru a putea consolida echipa Biroului de sciere proiecte din cadrul JCI Iași dar și pentru a-i ajuta în propriile afaceri. Mulțumim trainerilor care au susținut acest workshop – **Laura Tășchină Nicolae** și **Anca Clipa**, precum și lui Constantin Ciortan și Cătălin Scripcariu pentru organizare.
(Text: Lilia Codreanu)

"Am participat la acest curs pentru că recent m-am lovit de foarte multe necunoscute în ceea ce privește scrierea unui proiect cu finanțare. Mi-a plăcut implicarea, deschiderea și dorința tuturor participanților de a învăța indiferent de vârsta și poziția lor în societate, fie ei manageri sau simpli angajați. Am învățat că, pe lângă creativitate și inventivitate, scrierea unui proiect implică foarte multă atenție, iar ghidul reprezintă într-adevar "Biblia" după care se derulează acel proiect. Aștept cu interes și următoarele sesiuni pe aceeași temă!" (Constantin Ciortan)

Participanții, împărțiți în trei echipe, au simulat scrierea unui proiect.





Ce putem învăța de la marile branduri

Adrian Mironescu

În cadrul ședinței bilunare din 8 februarie, colegul nostru, Adrian Mironescu, a ținut o prezentare interesantă pe tema **brandingului personal** (prezentarea în întregime o găsiți aici:

<http://bit.ly/gHauZI>

El ne-a dat câteva exemple din care am înțeles ce putem învăța din sloganul și identitatea unor branduri internaționale.

Adrian este consultant și designer de identitate de brand (Idegrafo), câștigător al competiției internaționale Rebrand 2010 Global Awards (Merit Identity: Best of the Best, Bronze).

adrian@idegrafo.com

idegrafo



01. Coca-Cola - Open happiness
Fii deschis la experiențe!



02. Microsoft - Your potential. Our passion
Dedică-te cu totul pasiunii!



03. Google - Don't be evil
Comunică, fă "share"!



04. Disney - Dreams Come True
Crede în vise! Pot deveni realitate!



05. BMW - Joy is...
Drumul trebuie să fie frumos și interesant. E mai important. Simte-te bine!



06. Apple - Think different.
Fii altfel!



07. Nike - Just Do It!
Nu sta pe gânduri. Acționează!



08. Avon - The company for women
Crează-ți o rețea de relații, prieteni, clienți.



09. Starbucks - It's not just coffee its Starbucks
Adaugă ceva "magic" în munca ta.



10. Harley-Davidson - Live to Ride, Ride to Live.
De tine depinde cum îți trăiești viața.





Cina JCI

Pe data de **10 februarie** a avut loc evenimentul lunar – Cina JCI. Fiind prima cină din acest an, am decis să păstrăm tiparul clasic și am mers la cină la **Taverna Bucium**. Au fost prezente 20 persoane, mâncarea a fost bună, discuțiile intense, iar focul lemnului ce ardea în șemineu a încălzit atmosfera, alungându-ne din Taverna în jur de ora 22.30. Cei care nu au participat, cu siguranță au ce regreta, așa cum dovedesc și aceste fotografii.

Organizator: Lilia Codreanu

(Text: Lilia Codreanu)





JCI Iași încheie la finalul lunii februarie 2011, **proiectul JCIbook.net**, proiect finanțat de programul **Tineret în Acțiune**, acțiunea 1.2, Inițiative ale tinerilor.

Proiectul s-a derulat în parteneriat cu JCI Tarragona, Catalunya în perioadă 1 iunie 2010 -28 februarie 2011.

Principalul rezultat al proiectului este crearea platformă JCIbook.net, care are în prezent 1016 membri din întreaga Europă și continuă să crească. Membrii JCI Iași implicați în implementarea acestui proiect sunt:

Ovidiu Sandu, Ovidiu Paun, Mihaela Barceanu, Constantin Ciortan, Gabi Lazar, Felicia Stoica, Ioana Nicusan, Crina Penteleychuk.

JCIBook.net

Dacă nu sunteți încă prezenți pe JCIbook.net îți spunem noi de ce să devii membru JCIbook.net?

- Acces către alți tineri antreprenori din Europa și din întreaga lume
 - Poți identifica cu ușurință idei de afaceri care au fost implementate cu succes în alte țări
 - Îți poți lărgi cu ușurință rețeaua de contacte, având posibilitatea de a identifica posibili parteneri, clienți, furnizori
 - Îți poți promova afacerea printr-o serie de instrumente disponibile pe platformă cum ar fi „evenimentele mele”, „blogul meu” etc.
 - Te poți alătura diferitelor grupuri de discuție sau poți chiar tu crea un grup pe un anumit subiect și în final poți beneficia de experiență celorlalți membri ai grupului.
 - Vei fi primul care va afla despre evenimentele JCI.
- Mai multe detalii pe www.jcibook.net.

Feedback și coaching managerial

Sâmbătă **26 februarie**, timp de 6 ore, **George Dragnea** a susținut cursul intitulat „Feed-back și Coaching managerial”, destinat celor care doresc să-și dezvolte abilitățile de a lucra cu oamenii. De mai mult de 7 ani, George a organizat și livrat peste 150 de cursuri și proiecte de training în diverse domenii de activitate. Aria sa de expertiză include elaborarea de manuale și livrarea de cursuri în domeniul vânzărilor, managementului performanței, managementului proiectelor, soft skills precum și proiecte de consultanță în domeniul resurselor umane și managementului.

 **George Dragnea**
Training & Consultanta

Tematică sesiunii a inclus: **elementele performanței individuale, acordarea de feedback, procesul de coaching managerial.**

„*Cei 14 participanți la acest training, deopotrivă membri JCI Iași sau aspiranți, au înțeles încă o dată că JCI este o școală în care experiențele noi privind dezvoltarea profesională și personală pot fi adevărate provocări.*” (Constantin Ciortan – VP Resurse Umane).



JCI Photoshooting

Pe **28 februarie** a avut loc a doua sesiune JCI Iasi Photoshooting.

Departamentul de PR si Marketing ne-a invitat să realizăm câteva fotografii business pentru CV-uri, site-uri profesionale sau cărți de vizită și câteva fotografii ceva mai „funny” de care să râdem peste câțiva ani, amintindu-ne de această experiență.

Îi mulțumim lui **Stasic** pentru că ne-a pus la dispoziție locația și lui **Adi Mironescu** pentru că a avut răbdare să ne facă tuturor fotografiile frumoase. *Coordonator:*
Cristi Haldan
VP PR & Marketing





Acționăm responsabil! Rețeaua Socială RSC



Junior Chamber International (JCI) România, împreună cu partenerii săi, **Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și Asociația Institutul pentru Politici Sociale** demarează proiectul “**Acționăm responsabil! – Rețeaua Socială RSC**”, finanțat prin **Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013**.

Proiectul se va derula pe o perioadă de trei ani, la nivel național, acoperind toate cele 8 regiuni de dezvoltare. Atât publicul larg, cât și companiile sau organizațiile interesate, vor beneficia de suportul celor 8 centre regionale de informare și asistență, care vor funcționa în **București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Ploiești, Sibiu și Timișoara**.

Proiectul urmărește să dezvolte o **rețea națională** de multiplicatori de informație și diseminatori de experiență pentru a promova conceptul de **responsabilitate socială corporatistă (RSC)**, susținând totodată inițiativele din domeniu. De asemenea, proiectul își propune să dezvolte o metodologie pentru inițierea și implementarea **inițiativelor de RSC, cu accent pe domeniul educațional**, în scopul responsabilizării factorilor de management și îmbunătățirii cooperării între diverși actori cheie ai societății civile, precum și al dezvoltării capacității partenerilor sociali.

*Proiectul “**Acționăm responsabil! – Rețeaua Socială RSC**” este o invitație deschisă la reflecție, dialog și acțiune în favoarea Societății și a ideii de **Cetățean**. Nu putem opera cu conceptul de Cetățean în adevăratul sens în absența unor atribute precum participarea, ajutorarea reciprocă, rezolvarea problemelor, integrarea și acțiunea socială. Rețeaua își propune să valorifice aceste atribute, facilitând **transferul de cunoștințe și experiență** de la cei mai puternici actori din sfera responsabilității sociale corporatiste către persoane și organizații care sunt interesate, dar nu dispun de resurse pentru a implementa astfel de inițiative.*



Coordonator regional Nord – Est (Iași)
Gabriel Comorașu
gabriel.comorasu@actionamresponsabil.ro



JCI deschide granițele

Proiectul „JCI deschide granițele” își propune să prezinte calendarul evenimentelor pentru anul 2011, să prezinte extern organizația și să evidențieze avantajele implicării în JCI. În cadrul evenimentului vor fi promovate conferințele internaționale (Tarragona/Bruxelles), oportunitățile pe care le pot avea cei care merg la acest gen de conferințe organizate de JCI Internațional. Direcțiile generale ale proiectului sunt următoarele: componența de recrutare, componența de promovare a JCI Iași, ceea ce va duce la coalizarea membrilor și implicit la consolidarea echipelor din departamente. Evenimentul va avea loc la începutul sau sfârșitul lunii aprilie.

Cu ocazia zilei de 8 Martie, JCI Iași le urează tuturor femeilor: *La mulți ani!*



Echipa de proiect:

*Cristian Haldan – Project Manager
Andrei Apetrei
Mircea Serediuc
Amalia Dămoc
Alex Negru*

Aderare JCI Iași

Dacă ești interesat să devii membru aspirant în JCI Iași, ia legătură cu noi prin: contact@jciiasi.ro, sau direct cu Constantin Ciortan, VP HR : constantin.ciortan@gmail.com.

Dacă dorești să devii partener al JCI Iași, te rugăm să iei legătură cu Cristian Haldan, VP PR&Mkt : cristi.haldan@gmail.com.

Mai multe amănunte pe

<http://www.jci.cc> sau <http://www.jciiasi.ro>.



JCI Files

Mircea Giosan



Data si locul nasterii:
6 aprilie 1979, Suceava
Studii: Codecs

Ce te face sa te trezesti mai vesel dimineata?

Câteva pagini dintr-o carte bună citite cu o seară înainte și savurarea frumosului de dimineață pe www.ceascadecultura.ro, împreună cu o cafea rețetă proprie.



Care sunt pasiunile tale?

Istoria, turismul și mai nou antreprenoriatul

Ce te inspira?

O ascensiune pe munte, un foc de vreascuri sub lună sau descoperirea unui drum uitat de lume, printre comori ascunse

Filmul preferat:

Into the wild

Cartea preferata:

Tess d'Urberville, de Thomas Hardy

Muzica ta:

Blues în general, Sonny Boy Williamson în special

Motto-ul tau:

Viața e frumoasă numai dacă o traiești frumos!

Cariere

Care este povestea afacerii tale/domeniului in care lucrezi?

Dupa 5 ani de intraprenoriat am început de curând o nouă afacere: www.totcurat.ro. Împreună cu o echipă minunată, ne propunem să dezvoltăm o curățatorie de nișă. Am început cu jaluzelele verticale și orizontale.

Care ar trebui sa fie atuurile unui antreprenor?

Creativitate și perseverență.

Ce satisfactii ti-a adus cariera?

Am cunoscut mulți oameni de calitate, de la care am învățat o mare parte din ceea ce sunt în prezent. Pe multe asemenea persoane am onoarea să-i numesc prieteni.

Un exemplu de lesson „learn” ar fi: 1 + 1 = 3

JCI

Ce anume te-a determinat sa devii membru in JCI ?

Ceva care ma rodea de mai mult timp. Noțiunea am identificat-o mai târziu: intraprenoriat.

Care a fost proiectul tau „de suflet” in JCI?

Conferința Națională JCI 2009, organizată în Iași împreună cu Geo, Carmen, Titi, Măriuca, Adrian, Laura, Andreia, Gabi, Marius, Lavinia și Severin

Ce ai invatat in JCI?

Să finalizez proiecte

Care sunt planurile tale pentru 2011 in JCI (la nivel local, national, international)?

Cele trei dimensiuni se îmbină perfect în cazul meu: organizarea unor delegații cât mai valoroase pentru evenimentele internaționale JCI în 2011 – Conferința Mondială de la Bruxelles, Conferința Europeană de la Tarragona și MTP week-end de la Stuttgart.

Care este mesajul tau pentru membrii aspiranti?

Dacă ai un proiect de suflet, oricare ar fi el, pe care ar vrea să-l finalizeze, învățând enorm alături de o echipă de calitate, atunci JCI este organizația perfectă.



JCI Files

Lilia Dorofte

Data și locul nașterii: 26 iunie 1986
Comuna Iurcenii, Republica Moldova.

Studii: Facultatea de Litere – Spaniolă,
specializare complementara – Relații Publice
Master „Marketing și Comunicare în Afaceri”



Ce te face să te trezești mai veselă dimineața? De obicei, sunt veselă dimineața atunci când visez frumos. Mă trezesc cu entuziasm și cu o mare veselie în suflet atunci când presimt ca voi avea o zi bună, iar până acum foarte rar m-a înșelat „cel de-al 6-lea simț”.

Care sunt pasiunile tale? Nu știu dacă pot numi ceea ce-mi place să fac ca fiind o pasiune, mi se pare că este un cuvânt prea puternic. De regulă, în timpul liber ascult jazz, este o muzică care mă revigorează și îmi transmite energie pozitivă, devin mai veselă, ca să răspund astfel și la prima întrebare. O pasiune veche de a mea a fost hipismul, dar care s-a stins deoarece nu am mai avut unde să îl practic în Iași. Și nu în ultimul rând – Istoria – reflectând acum asupra pasiunilor mele, pot spune fără nicio rețineră că istoria este într-adevăr o pasiune pentru mine.

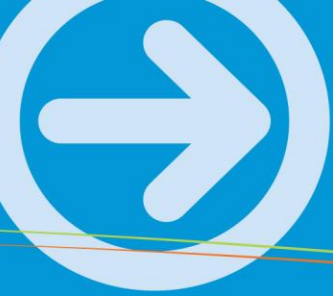
Ce te inspiră? Un om bun, o vorbă bună... Un moment de singurătate cu mine însumi...

Filmul preferat: Nu am filme preferate, îmi plac filmele bune, de la drame, comedii până și cele cu vampiri. Pot să revâd la nesfârșit „Pe aripile vântului”, „La vita e bella”, „Pretty Women”... și lista poate continua.

Cartea preferată: „Don Quijote de la Mancha” „Pe aripile vântului” „Ana Karenina” „Moromeții”

Muzica ta: Îmi place foarte mult muzica anilor '70 - '80, jazz-ul.

Motto-ul tau: Nu mă conduc și nici nu am un motto personal



Ce ai invatat in JCI? Încă mai învăț... *Networking, networking, networking.*

Care sunt planurile tale pentru 2011 in JCI? *Pentru că în acest an dețin funcția de Secretar General în JCI Iași, mi-am propus să-mi îndeplinesc cât mai bine sarcinile și să mă implic cât mai mult în proiectele JCI, pentru a dobândi cât mai multă experiențe.*

Care este mesajul tau pentru membrii aspiranti? *În JCI sunt oameni deosebiți care trebuie descoperiți!*

Newsletter

Ionita Sinziana
ionita.sinziana@yahoo.com

Cariera

Care este povestea afacerii tale/domeniului în care lucrezi? *Momentan îmi ajut soțul în administrarea unui minimarket,*

Care ar trebui să fie atuurile unui antreprenor? *În primul rând inițiativă, mult curaj sau nebunie și nu în ultimul rând fler.*

Ce satisfacții ți-a adus cariera? *Abia anul acesta am finalizat studiile de masterat și doar din luna septembrie sunt angajată, luna aceasta voi sărbători 6 luni ca și angajat, în concluzie nu cred că am avut parte de foarte multe satisfacții. Pot spune, cu mâna pe inimă, că m-am bucurat ca un copil ca atunci când primește o jucărie nouă și mult dorită, în momentul în care am primit primul meu salariu...Deci pot numi că salariul este o satisfacție...*

Un exemplu de lesson „learnt” ar fi: *Încă nu pot să răspund la această întrebare, după ce mă voi lansa singură în sfera bussines-ului vă voi răspunde cu siguranță.*

JCI

Ce anume te-a determinat să devii membru în JCI Iasi? *Nevoia de relaționare, de a-mi mări cercul de prieteni/cunoștințe, sau cum se zice prin carti „capitalul social”, mie nu-mi place această sintagmă, așa că voi spune – numărul prietenilor și al cunoștințelor.*